



DEAUVILLE

Deauville, le 11 mai 2011
Communiqué de presse

CONCOURS LE TOUR DU MONDE DES NORMANDS EN 80 JOURS
**Toucher, ressentir, vivre le monde et le rencontrer
là où il ne m'attend pas !**



A l'issue du concours « Le tour du monde des normands en 80 jours » organisé par la Ville de Deauville dans le cadre du 1100^e anniversaire de la Normandie, Jérémie Bonnet remporte un billet open et une bourse de voyage pour partir à la recherche des Normands expatriés. Cette nouvelle épopée viking du 21^e siècle, aura pour but de montrer comment s'exprime à travers le monde l'identité normande et son esprit conquérant. Il ne s'agit pas seulement de proposer une expérience initiatrice à un jeune normand, mais également de raccourcir les distances pour les célébrations du 1100^e anniversaire : permettre aux expatriés normands d'y participer par le biais d'internet, et projeter l'image de la Normandie et de Deauville hors du cadre régional. Pour ce faire, Jérémie Bonnet tiendra un journal de bord de son voyage et publiera plusieurs fois par semaine sur internet des photographies, des vidéos ou encore des sons, traces de culture normande à l'étranger.

L'ouverture des inscriptions à ce projet se tenait fin février et les préinscrits avaient jusqu'au 25 avril pour envoyer leur dossier.

La Ville de Deauville exigeait pour la participation au concours un dossier comprenant un projet éditorial et une vidéo de présentation, ainsi qu'une lettre de motivation. Le candidat devait aussi avoir un lien fort avec la région.

Les vingt dossiers reçus, tous très complets et fortement motivés, ont été étudiés. Les cinq derniers candidats – Janlou Chaput, Cécilia Thibier, Boris Letondeur, François-Xavier Rougeot et JérémY Bonnet - ont présenté leur projet à l'oral le lundi 9 mai devant un jury composé de journalistes et de professionnels du tourisme : Guillaume Balard et Xavier Oriot du journal Ouest-France, Françoise Dajon-Lamare du groupe Liberté de Normandie, Michel Legorjus de France Bleu Basse-Normandie, Sophie de Tarlé du Magazine l'Etudiant, Véronique Baud de Paris-Normandie, Jean-Louis Laville, directeur du Comité Régional du Tourisme de Normandie, et Philippe Augier, Maire de Deauville.

Les délibérations ont porté sur la teneur du projet, son angle, l'autonomie et la capacité à voyager seul, et à maîtriser les outils de communication.

La candidature de JérémY, jeune homme de 23 ans, à la recherche d'un emploi, domicilié à Caen, doté d'une maîtrise des outils informatiques et d'une aisance à concilier humour et travail, a fait la différence.

Il se dit très organisé, pour ne pas perdre de temps et pour laisser toute la place à l'essentiel : saisir la réalité et le quotidien des Normands expatriés, partager et montrer comment ils exportent leur savoir-faire et leur savoir-être.

« Je veux toucher, ressentir, vivre le monde et le rencontrer là où il ne m'attend pas ! Je peux apporter une petite pierre à l'idée que, oui, décidément, la Normandie est un des plus beaux lieux sur terre ».



CETTE MANIFESTATION EST SOUTENUE PAR LA REGION BASSE-NORMANDIE DANS LE CADRE DU LABEL HAPPY BIRTHDAY NORMANDIE.

Contacts presse :

Ville de Deauville : Delphine Barré-Lerouxel - 02 31 14 69 42 ou 06 73 18 07 89 - d.barre@deauville.fr
Sandrine Chardon - 02 31 14 69 52 – 06 80 73 82 26 – s.chardon@deauville.fr
Agence Verbatim : Florence Rosenfeld - 06 07 01 65 65 - florencerosenfeld@agenceverbatim.com